



MASTER OF SALES

PODZIM 2025

MĚSÍC	DEN		MODUL
listopad 2025	13	čt	Modul I. - Nejdůležitější pilíře obchodního a firemního růstu
	14	pá	
listopad 2025	27	čt	Modul II. - Profesionální obchodník
	28	pá	
prosinec 2025	11	čt	Modul III. - Podpora, formování a vedení obchodníků
	12	pá	
leden 2026	8	čt	Modul IV. - Z managementu do leadershipu
	9	pá	
leden 2026	22	čt	Modul V. - Chytře k novým a stávajícím klientům
	23	pá	
únor 2026	5	čt	Modul VI. - Strategie obchodu jako efektivní nástroj
	6	pá	