

KLÍČOVÉ OTÁZKY A TRENDY 2026

6. ledna 2026 • Brno

Smysl a cíle workshopu

- Sdílení vizí, pohledů, zkušeností a inspirací.
- Vytváření konkrétní hodnoty prostřednictvím týmových prací, řízených diskuzí a individuálních rozhovorů.
- Získávání zajímavých kontaktů a networking.
- Dobití energie a získání optimismu do dalšího roku.
- Příjemný, inspirativní den v prostředí Maximus Resortu.

Program

- 8:00 – příchod, registrace a networking u kávy
- 9:00 – úvod a práce ve skupinkách
- 10:30 – řízená i neformální diskuze
- 12:30 -15:00 – odpolední fokusované workshopy na strategická témata
- 15:00 - 15:30 – vyhodnocení a závěry, neformální diskuze

Místo konání

Akce se uskuteční v Maximus Resortu u Brněnské přehrady.

Vložené a podmínky účasti

- Budoucí studenti programů MBA 4.0 a MBA pro majitele a manažery mají vstup zdarma.
- Standardní účastnický příspěvek: 2.490 Kč + DPH.

Pro koho je workshop vhodný

- Manažeři a lídři týmů.
- Odborní specialisté.
- Talentovaní zaměstnanci s potenciálem růstu.
- Ti, kdo potřebují získat širší strategický vhled do trendů roku 2026.

Přínosy účasti:

- Hlubší orientace v trendech a jejich dopadech na firemní prostředí.
- Rozvoj strategického myšlení a schopnosti interpretovat budoucí vývoj.
- Sdílení zkušeností a inspirace napříč profesemi.
- Prostor pro nerušenou analýzu, plánování a odbornou reflexi.
- Podpora motivace a regenerace na začátku nového roku.

Kontakt:: info@smba.cz