



MASTER OF SALES

JARO 2025

MĚSÍC	DEN		MODUL
březen 2025	20	čt	Modul I. - Význam a postavení obchodu ve firmě
	21	pá	
duben 2025	3	čt	Modul II. - Obchodník, práce s obchodníky
	4	pá	
duben 2025	24	čt	Modul III. - Manažer
	25	pá	
květen 2025	15	st	Modul IV. - Řízení obchodu
	16	čt	
květen 2025	29	čt	Modul V. - Klienti
	30	pá	
červen 2025	19	čt	Modul VI. - Strategie obchodu
	20	pá	