

HARMONOGRAM MASTER OF SALES

STAV K 20. 12. 2024

MĚSÍC	DEN		MODUL
březen 2025	20	čt	Modul I. - Význam a postavení obchodu ve firmě
	21	pá	Modul I. - Význam a postavení obchodu ve firmě
duben 2025	3	čt	Modul II. - Obchodník, práce s obchodníky
	4	pá	Modul II. - Obchodník, práce s obchodníky
duben 2025	24	čt	Modul III. - Manažer
	25	pá	Modul III. - Manažer
květen 2025	15	st	Modul IV. - Řízení obchodu
	16	čt	Modul IV. - Řízení obchodu
květen 2025	29	čt	Modul V. - Klienti
	30	pá	Modul V. - Klienti
červen 2025	19	čt	Modul VI. - Strategie obchodu
	20	pá	Modul VI. - Strategie obchodu

TERMÍN SLAVNOSTNÍHO VYŘAZENÍ ABSOLVENTŮ PROGRAMU BUDE UPŘESNĚN

DALŠÍ INFORMACE NA WWW.MASTEROFSALES.CZ

VE VÝHLEDU DÁLE ZAHÁJENÍ:

[MBA PRO MAJITELE A MANAŽERY](#)

[MBA 4.0](#)

WWW.MASTEROFMARKETING.CZ