

HARMONOGRAM MASTER OF SALES

AKTUALIZACE K 2. 3. 2023

MĚSÍC	DEN		MODUL
září 2023	14	čt	Modul I. - Význam a postavení obchodu ve firmě
	15	pá	Modul I. - Význam a postavení obchodu ve firmě
říjen 2023	5	čt	Modul II. - Obchodník, práce s obchodníky
	6	pá	Modul II. - Obchodník, práce s obchodníky
říjen 2023	19	čt	Modul III. - Manažer
	20	pá	Modul III. - Manažer
listopad 2023	2	čt	Modul IV. - Řízení obchodu
	3	pá	Modul IV. - Řízení obchodu
listopad 2023	15	st	Modul V. - Klienti
	16	čt	Modul V. - Klienti
listopad-prosinec 2023	30	čt	Modul VI. - Strategie obchodu
	1	pá	Modul VI. - Strategie obchodu

TERMÍN SLAVNOSTNÍHO VYŘAZENÍ ABSOLVENTŮ PROGRAMU BUDE UPŘESNĚN

DALŠÍ INFORMACE NA WWW.MASTEROFSALES.CZ

VE VÝHLEDU DÁLE ZAHÁJENÍ:

MBA PRO MAJITELE A MANAŽERY

MBA 4.0