

HARMONOGRAM MASTER OF SALES

AKTUALIZACE K 10. 10. 2022

MĚSÍC	DEN		MODUL
únor 2023	9	čt	Modul I. - Význam a postavení obchodu ve firmě
	10	pá	Modul I. - Význam a postavení obchodu ve firmě
únor 2023	23	čt	Modul II. - Obchodník, práce s obchodníky
	24	pá	Modul II. - Obchodník, práce s obchodníky
březen 2023	9	čt	Modul III. - Manažer
	10	pá	Modul III. - Manažer
březen 2023	23	čt	Modul IV. - Řízení obchodu
	24	pá	Modul IV. - Řízení obchodu
duben 2023	5	čt	Modul V. - Klienti
	6	pá	Modul V. - Klienti
duben 2023	20	čt	Modul VI. - Strategie obchodu
	21	pá	Modul VI. - Strategie obchodu

TERMÍN SLAVNOSTNÍHO VYŘAZENÍ ABSOLVENTŮ PROGRAMU BUDE UPŘESNĚN

DALŠÍ INFORMACE NA WWW.MASTEROFSALES.CZ

VE VÝHLEDU DÁLE ZAHÁJENÍ:

MBA 4.0 - ŘÍJEN 2022

MBA PRO MAJITELE A MANAŽERY - LEDEN 2023