

HARMONOGRAM MASTER OF SALES

AKTUALIZACE K 14. 6. 2022

MĚSÍC	DEN		MODUL
září 2022	22	čt	Modul I. - Význam a postavení obchodu ve firmě
	23	pá	Modul I. - Význam a postavení obchodu ve firmě
říjen 2022	6	čt	Modul II. - Obchodník, práce s obchodníky
	7	pá	Modul II. - Obchodník, práce s obchodníky
říjen 2022	20	čt	Modul III. - Manažer
	21	pá	Modul III. - Manažer
listopad 2022	3	čt	Modul IV. - Řízení obchodu
	4	pá	Modul IV. - Řízení obchodu
prosinec 2022	1	čt	Modul V. - Klienti
	2	pá	Modul V. - Klienti
prosinec 2022	15	čt	Modul VI. - Strategie obchodu
	16	pá	Modul VI. - Strategie obchodu

TERMÍN SLAVNOSTNÍHO VYŘAZENÍ ABSOLVENTŮ PROGRAMU BUDE UPŘESNĚN

DALŠÍ INFORMACE NA WWW.MASTEROFSALES.CZ

VE VÝHLEDU DÁLE ZAHÁJENÍ:

MBA 4.0 - ŘÍJEN 2022

MBA PRO MAJITELE A MANAŽERY - LISTOPAD 2022