

## HARMONOGRAM MASTER OF SALES

AKTUALIZACE K 25. 9. 2023

| MĚSÍC            | DEN |    | MODUL                                          |
|------------------|-----|----|------------------------------------------------|
| leden 2024       | 18  | čt | Modul I. - Význam a postavení obchodu ve firmě |
|                  | 19  | pá | Modul I. - Význam a postavení obchodu ve firmě |
| únor 2024        | 1   | čt | Modul II. - Obchodník, práce s obchodníky      |
|                  | 2   | pá | Modul II. - Obchodník, práce s obchodníky      |
| únor 2024        | 15  | čt | Modul III. - Manažer                           |
|                  | 16  | pá | Modul III. - Manažer                           |
| únor-březen 2024 | 29  | st | Modul IV. - Řízení obchodu                     |
|                  | 1   | čt | Modul IV. - Řízení obchodu                     |
| březen 2024      | 14  | čt | Modul V. - Klienti                             |
|                  | 15  | pá | Modul V. - Klienti                             |
| duben 2024       | 18  | čt | Modul VI. - Strategie obchodu                  |
|                  | 19  | pá | Modul VI. - Strategie obchodu                  |

TERMÍN SLAVNOSTNÍHO VYŘAZENÍ ABSOLVENTŮ PROGRAMU BUDE UPŘESNĚN

DALŠÍ INFORMACE NA [WWW.MASTEROFSALES.CZ](http://WWW.MASTEROFSALES.CZ)

VE VÝHLEDU DÁLE ZAHÁJENÍ:

[MBA PRO MAJITELE A MANAŽERY](#)

[MBA 4.0](#)