

Zadání práce pro modul

Strategické řízení:

Projekt přípravy a implementace strategie

Práce by měla být bezprostředně využitelná v praxi a měla by vám pomoci při přípravě formulování strategie, případně při její následné implementaci.

Doporučujeme materiál zpracovat jako návrh pro předložení kompetentní osobě (majitel, CEO, představenstvo, atp.). S ohledem na očekávaný rozsah práce není nutno zpracovat jako komplexní strategický dokument, ale spíše jako pracovní materiál, kde se student může koncentrovat na celek nebo klást důraz na jednu nebo několik komponent, případně se zaměřit na jemu příslušnou část firmy (např. finanční úsek nebo business unit).

Rozsah min.15 stran (vzor textu vč. formátování k dispozici) včetně příloh.

Návrh struktury (není povinný, berte jej jako inspiraci):

Část 1. Úvod:

1. Vymezení subjektu (firma, SBU, část organizace, ...)
2. Shrnutí cílů a vašich očekávání této práce
3. Vymezení příjemce práce (komu je určena a jak by se s ní mělo dále postupovat)
4. Shrnutí základních údajů o subjektu a jeho činnosti (zaměření, produkty, historie, výsledky, velikosti, vlastnická struktura, ...)
5. Shrnutí situace z hlediska strategického řízení (*Existuje strategie? Případně v jaké formě, s jakými výsledky... Nenachází se firma v "Krizi strategie"?*)
6. Identifikace případných problémů a bariér, které doposud ztěžují tvorbu a realizaci strategie
7. O jaké hodnoty (potenciální budoucí zisky nebo naopak ztráty) se v případě zpracování/nezpracování strategie hraje? Zkuste kvalifikovaně odhadnout a odhad zdůvodnit.

Část 2. Analytická část - strategické analýzy:

Klíčová otázka - které analýzy dává smysl zpracovat a jak postupovat?

1. Provedte výběr vhodných strategických analýz na základě podkladů z výuky, případně z dalších zdrojů a individuální práce (např. stakeholders, vybrané externí faktory, vybrané interní faktory)
2. Uvedte jak a odkud lze získat potřebné informace
3. Uvedte, kdo ve firmě by měl jednotlivé analýzy zpracovávat, případně jakou formou (individuálně, v týmu, v rámci workshopu atd.)
4. Vybrané analýzy zpracujte a formulujte jejich dílčí výstupy/závěry

Část 3. Syntéza klíčových závěrů:

Klíčová otázka – jaké nejdůležitější závěry a impulsy vyplývají z předchozích analýz?

1. Prioritizace dílčích závěrů
2. Shrnutí dílčích závěrů vhodnou formou, např. SWOT analýza
3. Formulace východisek pro návrhovou část

Část 4. Výstup zpracování strategie:

1. Uvedte, jak mají ve vaší firmě vypadat výstupy zpracování strategie a jak mají být komunikovány, aby mohla být strategie úspěšně uvedena do praxe
2. Rozvedte, jak komunikovat k relevantními klíčovými stakeholders

Dále:

3. Aktualizovaná mise a vize subjektu
4. Hlavní strategický cíl/cíle (ve formě SMART)
5. Vizualizace (strategická ikona)
6. Hlavní strategické iniciativy

Část 5. Implementace - návrh postupu a konkrétních opatření:

Klíčová otázka - jaké konkrétní kroky je potřeba učinit, aby byla strategie zpracována, uvedena do života a přinesla požadované výsledky?

1. Zpracujte návrh postupu vč. odpovědných osob, realizačního týmu a časové náročnosti
2. *Který z přístupů ke zpracování strategie zvolíte a proč (strategii si budete dělat výhradně sami, výhradně externě nebo kombinací)?*
3. *Kolik času a finančních zdrojů podle vás dává smysl do tvorby a reallizace strategie vložit*
4. *Které z opatření můžete realizovat vlastními silami a pro které z nich je vhodné zajistit externí pomoc? Jak případně vytipujete a zajistíte správného partnera pro externí pomoc?*

Část 6. Podmínky potřebné pro úspěšnou realizaci

Klíčová otázka - jaké podmínky musíte pro realizaci vytvořit a co ji může ohrozit?

1. *Jak zajistíte potřebný čas, podporu a případně finance pro realizaci*
2. *Jakou další podporu či podmínky potřebujete a jak je zajistíte*
3. *Hlavní nebezpečí/výzvy na zvolené cestě a jak se s nimi vypořádáte*
4. *Jaké další okolnosti vás mohou limitovat a jak se s nimi vypořádáte*

Přejeme mnoho zdaru a těšíme se na výsledky!

4.1.2018 Ing. David Kaprál, MBA, Ing. Jiří Slezák, MBA